

Press Release

ハンスグロエ ジャパン、新製品「プラビダ」を今秋本格発売 ホワイトとクロムのデュアル・フィニッシュ(2色使い)が特徴の 水栓金具など14製品

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグロエ社の日本法人ハンスグロエ ジャパン株式会社(本社:東京都港区、社長:石川敦)は、エモーショナルなデザインと使いやすさを特徴とする、新しい製品ライン「プラビダ」を発売します。本格発売開始は2010年10月(予定)。

ホワイトとクロムのデュアル・フィニッシュ(2色使い)からなる同製品ライン「プラビダ」はスペイン語で“Pure Life”を意味します。デザインは、トム・シェーンヘルとアンドレアス・ハウグがクリエイティブ・チームを構成するフェニックスデザインによるものです。この度の「プラビダ」シリーズは、同じくドイツに本社を構える陶器メーカーの老舗「デュラビット」社とのコラボレーションとなるシリーズでもあり、同社プラビダ洗面器との組み合わせはホワイトの美しさがひとときわ際立つコーディネーションです。



写真左:
新製品「プラビダ」のモデルバス空間

写真右:
「プラビダ シングルレバー洗面混合水栓」

「プラビダ」は既に、世界的に権威のあるデザイン賞、レッドドット賞^{※1}、iF デザイン賞^{※2}、グッドデザイン賞^{※3}、デザインプラスアワード^{※4}を受賞。また2010年ドイツ・デザイン賞^{※5}にもノミネートされました。

同製品にはパウダーコーティングによるホワイトエナメルとメタリックなクロムという2つのカラー、2つの素材が繋ぎ目無く一体化した高度な技術が施されています。耐久性に優れているのみならず、触れる手にも大変心地よく滑らかな表面です。

洗面混合水栓の吐水口内部に搭載された整流キャップは、角度を前後8度に調整することが可能。透明な美しい整流を保ちつつ、組み合わせる洗面器の形に応じて水撥ねを最小限に抑えることができます。



オーバーヘッドシャワーは従来のハンズグローエシャワーに備わる「エアインジェクションシステム」、「クイッククリーン」を標準装備。また、人間を真上から見た形に一番近い長方形にデザインすることで、全身に効率良くシャワーが降り注ぎます。

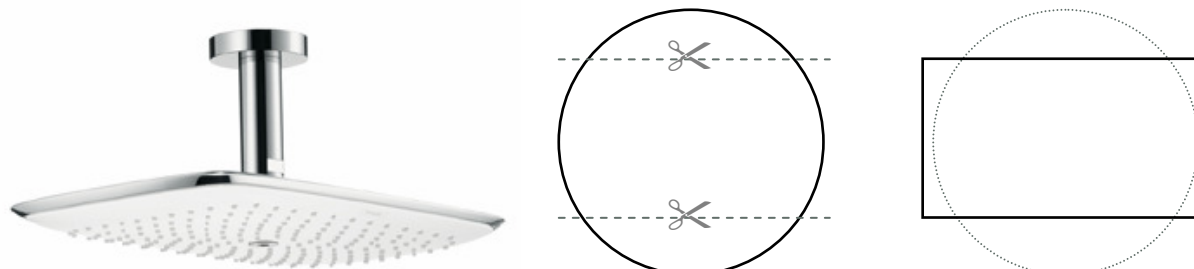
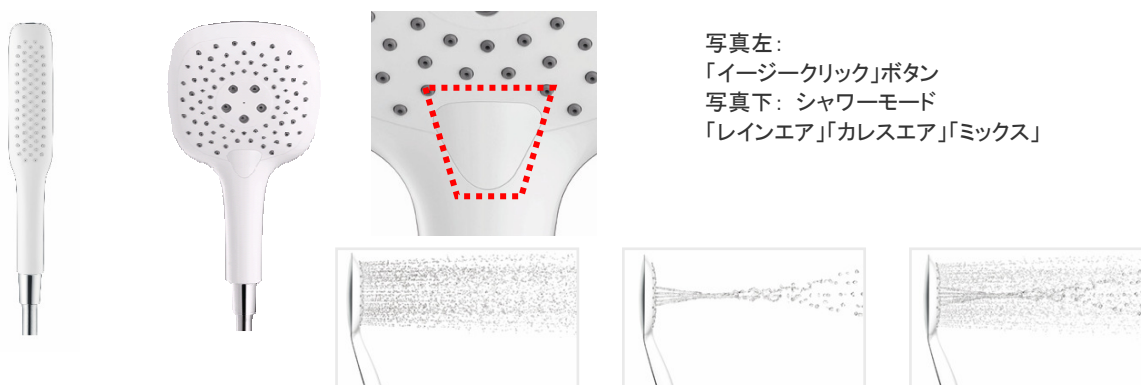


写真:「プラビダ 400 エア 天付式オーバーヘッドシャワー」

ハンドシャワーは、シャワーヘッドが 150mm サイズと 120mm サイズの2種類を展開。プラビダ 150 エア 3 ジェットハンドシャワーは、「レインエア」「カレス*エア」「ミックス」の3つのシャワーモードを、手元の「イーージークリック」ボタンで簡単に、直感的に切替え操作が可能です。

※カレス=caress:「(風などが肌に)心地よく当たる」意



写真左:
「イーージークリック」ボタン
写真下: シャワーモード
「レインエア」「カレスエア」「ミックス」

写真左:
「プラビダ120 エア1ジェットハンドシャワー」
写真右:
「プラビダ150 エア3ジェットハンドシャワー」

■ 「エアインジェクションシステム」

ハンズグローエ社が開発した同社特許技術。吐水面の空気取り込み部から空気をシャワーヘッド内に取り入れ、湯水と空気を、1:3の割合で混ぜ合わせます。空気を含むことで、水滴化したシャワーは肌表面に当たる面積がより大きくなるため、しっとりとやわらかく吸い付くような感触になり、また肌に効率的に湯水の温かさを伝えます。さらに、同システムにより、使用水量は最大10%節減可能です*。

※同システムを装備していないハンズグローエ社のハンドシャワーと比較した場合。水圧条件によっても異なります。



■ 「クイッククリーン」

シャワーノズルが弾力のあるシリコンできているため、指でなぞるだけでカルキや汚れを簡単に擦り落とすことができます。



- ※1 レッド・ドットデザイン賞:ドイツ ノルトライン・ヴェストファーレン州デザインセンター主催で毎年開催される、世界で最も大規模なデザインコンペティションのひとつ。
- ※2 iFデザイン賞:ドイツのハノーバー工業デザイン協会主催で毎年開催。世界で最も権威ある、工業製品を対象としたデザイン賞のひとつ。
- ※3 グッドデザイン賞:1950年にシカゴで創設され、デザイン界では世界的に最も古く、また権威ある賞のひとつ。デザイン・素材・構造と同時に、その作品の革新性やコンセプト機能、実用性等、多くの基準で優れた作品を選出。
- ※4 デザインプラス賞:ドイツ貿易産業協会、ドイツデザイン協議会と共同して設立し、現在はメッセ・フランクフルト社が運営。トレンドやファッションに左右されず、競争力のある突出した妥協を許さないデザインに贈られる。
- ※5 ドイツ・デザイン賞:ドイツデザイン協議会によって運営されるデザイン賞。ドイツ連邦の公式のデザイン賞として連邦経済省によって1962年に設立された。

製品／仕上げ		価格(税込)
ブラビダ	シングルレバー洗面混合水栓(ポップアップ引棒無)/クロム	¥ 72,450
ブラビダ	シングルレバー洗面混合水栓(ポップアップ引棒無)/ホワイト&クロム	¥ 78,750
ブラビダ	シングルレバー洗面混合水栓(ベッセル型洗面器用、ポップアップ引棒無)/クロム	¥ 111,300
ブラビダ	シングルレバー洗面混合水栓(ベッセル型洗面器用、ポップアップ引棒無)/ホワイト&クロム	¥ 120,750
ブラビダ	シングルレバー洗面混合水栓/クロム	¥ 72,450
ブラビダ	シングルレバー洗面混合水栓/ホワイト&クロム	¥ 78,750
ブラビダ	バススパウト196mm/ホワイト&クロム	¥ 51,450
ブラビダ	埋込式シングルレバーバス・シャワー混合水栓(化粧部)/ホワイト&クロム	¥ 77,700
	同上(埋込部)	¥ 27,300
ブラビダ	埋込式シングルレバーシャワー混合水栓(化粧部)/ホワイト&クロム	¥ 68,250
	同上(埋込部)	¥ 27,300
ブラビダ	埋込式サーモスタットバス・シャワー混合水栓(化粧部)/ホワイト&クロム	¥ 200,550
	同上(埋込部)	¥ 27,300
ブラビダ	400 エア 天付式オーバーヘッドシャワー/ホワイト&クロム	¥ 218,400
ブラビダ	シャワー取出口(逆止弁付)/クロム	¥ 8,295
ブラビダ	150 エア3ジェットハンドシャワー/ホワイト&クロム	¥ 33,390
ブラビダ	120 エア1ジェットハンドシャワー/ホワイト&クロム	¥ 19,530

※価格はメーカー希望小売価格。

※埋込部は「ブラビダ」製品ではありません。

発売開始: シングルレバー洗面混合水栓各種 クロム — 2010年7月

上記以外のホワイト&クロム製品 — 2010年10月予定

「ハンスグローエ」ブランド

「ハンスグローエ」は、「アクサー」と並ぶハンスグローエ社の製品ブランドのひとつ。「ハンスグローエ」は「イノベーションブランド」とも言うべき、革新的なテクノロジーを追求するブランド。人間工学に基づき、使い易さを最大限に考慮した同ブランドは、様々なスタイルの、幅広い製品レンジと価格帯の製品を提供します。

フェニックス デザイン

本製品デザインは、トム・シェーンヘル＝写真左側＝とアンドレアス・ハウグ＝写真右側＝がクリエイティブ・チームを構成するフェニックス デザインが手掛けました。フェニックス デザインの設立は 1989 年。ドイツ・シュトゥットガルトに本社を置き、シャープ社製海外向け携帯電話のデザインを手がけるなどグローバルに活躍。1991 年より、ハンスグローエ社の浴室・洗面・キッチン用水栓金具製品等向けにデザインを提供。

フェニックス デザイン HP : <http://www.phoenixdesign.de/>



本件に関するお問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)

〒108-0074 東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F

TEL 03-5424-1956 FAX 03-3449-9651 URL <http://www.hansgrohe.co.jp>