

2007年9月

Press Release

**ハンスグローエ ジャパン、「アクサーチッテリオ」コレクション新製品を 11月中旬発売
伊デザイン界の巨匠 チッテリオが具現した、床付け式バス・シャワー混合水栓など**

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社の日本法人であるハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、個性・デザイン性を追求した「アクサー」ブランドの「アクサーチッテリオ」コレクションより、「アクサーチッテリオ シングルレバー床付け式バス・シャワー混合水栓」を新発売します。発売開始は 2007 年 11 月中旬予定。



「アクサーチッテリオ」コレクションは、建築からインテリア、家具に至る幅広い設計・デザイン分野において活躍するイタリア人デザイナー アントニオ・チッテリオがデザインを担当。水栓金具を単体としてではなく、快適に過ごすための上質な生活空間の一部として捉え、“新しい贅沢のかたち（＝豊かさのある時間と空間）”という彼独自の概念を具現化したものです。同コレクション製品ラインアップに今回新たに加わる「アクサーチッテリオ シングルレバー床付け式バス・シャワー混合水栓」は、熟練した職人でなければ成し遂げ得ない、無駄を削ぎ落とした直線と円から成る造形美と滑らかな光沢の表面加工が印象的。本製品は 2007 年度「iF デザイン賞^{*1}」を受賞しています。

機能面では、床付け式バス・シャワー混合水栓として世界で初めて「ジョイスティックカートリッジ」^{*2}を搭載。シングルレバーひとつで水温・水量を自在に調整可能な高い操作性を実現しました。使用者を豊かな気持ちにさせさせる、直線的なレバーのデザインと優雅な操作感には、精神的なゆとりや水を大切に思う気持ちを持って欲しいというデザイナーの願いが込められています。

その他、アクリル製で従来のタイプに比べ軽量の「独立式チッテリオバスタブ」も新発売します。発売開始は同じく 2007 年 11 月中旬予定。

※1 ドイツのハノーバー工業デザイン協会主催。最も権威のある工業製品を対象としたデザイン賞のひとつ

※2 直径を 27mm にまで縮小させた、水栓ボディの内蔵パーツの一つ。湯・水を混合し水温・水量を調整する機能を持つ

「アクサーチッテリオ」コレクション 新製品概要

■ 製品名 および 価格：

製品名	仕上げ/カラー	価格(税込み)
「アクサーチッテリオ 床付け式 シングルレバー バス・シャワー混合水栓」(化粧部)	クロム	¥407,400
「アクサーチッテリオ 床付け式 シングルレバー バス・シャワー混合水栓」(埋込部)	—	¥84,000
独立式チッテリオバスタブ ※受注生産	ホワイト	¥1,207,500
フレクサプラストラップなし 排水キャット(化粧部+埋込部)	—	¥31,185

※価格は、メーカー希望小売価格

- 発売開始：2007年11月中旬予定
- デザイナー：アントニオ・チッテリオ

ハンスグローエ ジャパン 株式会社
〒108-0074
東京都港区高輪 2-15-21
小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.
〒108-0074
Ono Bldg. 6F 2-15-21
Takanawa, Minato-ku
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424 -1950
Fax +81-(0)3-3449 -9651

e-mail: info@hansgrohe.co.jp
internet: www.hansgrohe.co.jp

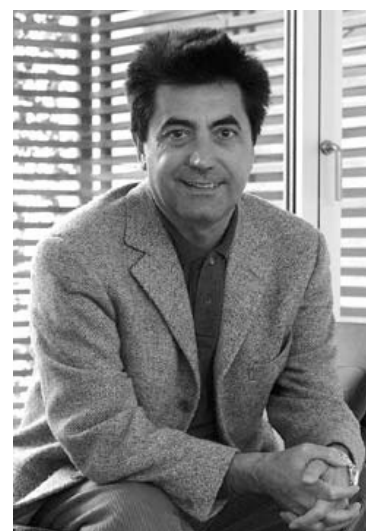
◆「アクサー」ブランド および「アクサーチッテリオ」コレクションについて

ハンスグローエ社の「アクサー」ブランドは、製品デザインにアントニオ・チッテリオのほか、フィリップ・スタルク、ジャン-マリー・マソーなどの著名デザイナーを起用。トータルにデザインした水栓・アクセサリで“プレミアムバスルーム”を演出いただける、個性・デザイン性を追求したブランドです。

アントニオ・チッテリオによる「アクサーチッテリオ」コレクションは、“新しい贅沢のかたち（＝豊かさのある時間と空間）”を提案します。熟練した職人でなければ成し遂げ得ない、鋭いフォルム、美しい表面加工、直線と円の調和のとれた造形美の水栓金具は、単体としてではなく、快適に過ごすための上質な生活空間の一部としてバスルームに一体感を創出します。

◆ デザイナー紹介：アントニオ・チッテリオ (Antonio Citterio)

建築から、インテリア、各種プロダクトに至る、幅広い設計・デザイン分野において活躍。1950年、家具産業で長い歴史を持つイタリア・ミラノ近郊の町、メーダに生まれる。1999年、ミラノにおいて「Antonio Citterio and Partners 社」を設立。同年より、設計・デザイン業のほか、「Academy of Architecture of the Università della Svizzera Italiana」（スイス・メンドリシオ）、「Domus Academy」（イタリア・ミラノ）および「“La Sapienza” University」（イタリア・ローマ）において教鞭を取る。1987年および1995年に、ミラノ・トリエンナーレの「Compasso d'Oro」を受賞。



2003年、ハンスグローエ社の「アクサーチッテリオ」コレクション向けにデザインを開始。彼が同コレクションをデザインするに当たっての基本コンセプトは、浴室・洗面設備全体に一体感を創出すること。彼いわく、「初めに空間ありき」。浴室・洗面用水栓金具等を、単体としての製品ではなく、“人が快適に過ごすための生活空間（＝浴室・洗面設備）の一部”として捉えデザインした。2006年、同コレクション向けにキッチン用水栓もデザイン。

「必要性」と「願望」。アントニオ・チッテリオは、空間を、主にこれら二つの観点から考える。浴室・洗面設備について言えば、「必要性」は洗浄設備自体。一方、“癒し” “体を洗う行為” “身体と精神における健康的かつ豊かな暮らし”を求める気持ちは「願望」である。そして、それらのすべては、人間の生命に欠かせない根源的な要素、“水”を中心として回っている。「水は財産であり贅沢なものです。浴室・洗面設備においては、水の出てくる場所が重要であり、故に、水栓にはその重要性を反映させる必要があります。」と、彼は語る。

Antonio Citterio and Partners 社 ホームページ: <http://www.antonio-citterio.it/>

本件に関するお問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)

〒108-0074

東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F

TEL 03-5424-1950 FAX 03-3449-9651

URL <http://www.hansgrohe.co.jp>