

2008年10月

Press Release

ハンスグローエ ジャパン、「クロマ」シリーズからシャワーシステムなど2製品を新発売  
「クロマ 100 ヴァリオ/ユニカ レノ リフト」「クロマ 160」

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社の日本法人であるハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、「ハンスグローエ」ブランドの「クロマ」シリーズより、1セットでハンドシャワーとオーバーヘッドシャワーの両方を楽しめるシャワーシステム「クロマ 100 ヴァリオ/ユニカ レノ リフト」=写真①= および 大型オーバーヘッドシャワー「クロマ 160」=写真②=を新発売します。発売開始はいずれも 2008年11月10日（月）。

「クロマ 100 ヴァリオ/ユニカ レノ リフト」は、今回新たに開発したウォールバー「ユニカ レノ リフト」との組み合わせにより、「クロマ 100 ヴァリオ ハンドシャワー」をオーバーヘッドシャワーとしても使用できるシャワーシステムです。本シャワーシステムは、使う方の身長に合わせてウォールバー本体を上下させることにより高さを最大 20cm まで調整可能です。「ユニカ レノ リフト」に設置した「クロマ 100 ヴァリオ ハンドシャワー」は、真上から降り注ぐ完璧なオーバーヘッドシャワーとして機能するほか、散水面から壁面までの奥行きは約 40cm と体を洗い流すために十分な空間を確保。ゆったりとしたワンランク上のバスタイムを楽しんでいただけます。本ハンドシャワーは、“癒し感”のある柔らかな水流「ソフト」や、体を揉み叩くようなリフレッシュ感のあるマッサージスプレー「ハード」など、4種類の水流通モード（次頁参照）に切り替えが可能です。また、「クイックリーン」「ラビット」（次頁参照）など、ノズルに付着したカルキや汚れのクリーニング機能も充実しています。

「クロマ 160」は、直径 160mm のシャワーヘッドを装備。大型シャワーヘッドの醍醐味を堪能できるオーバーヘッドシャワーです。全面クロムで表面加工を施した、余分な装飾のない高品質でクリアなスタイリングは、「クロマ 100 ヴァリオ/ユニカ レノ リフト」同様、ドイツ・シュトゥットガルトを本拠地とするフェニックス デザイン（次頁参照）によるデザインです。

「クロマ」シリーズ新製品概要

■ 製品名および価格：

| 製品名                           | 仕上げ | 価格(税込み) |
|-------------------------------|-----|---------|
| シャワーシステム「クロマ100ヴァリオ/ユニカレノリフト」 | クロム | ¥39,900 |
| オーバーヘッドシャワー「クロマ160」           |     | ¥54,600 |

※価格はメーカー希望小売価格

- 発売開始：2008年11月10日（月）
- デザイン：フェニックス デザイン（本社：ドイツ・シュトゥットガルト）

本件に関する問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)  
〒108-0074 東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F  
TEL 03-5424-1950 FAX 03-3449-9651  
URL <http://www.hansgrohe.co.jp>



ハンスグローエ ジャパン 株式会社  
〒108-0074  
東京都港区高輪 2-15-21  
小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.  
〒108-0074  
Ono Bldg. 6F 2-15-21  
Takanawa, Minato-ku  
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424 -1950  
Fax +81-(0)3-3449 -9651

e-mail: [info@hansgrohe.co.jp](mailto:info@hansgrohe.co.jp)  
internet: [www.hansgrohe.co.jp](http://www.hansgrohe.co.jp)

## ■ 「クロマ 100 ヴァリオ/ユニカ レノ リフト」のシャワーモード



「ソフト」

広がりある夏の雨のようなソフトな水流。体を包み込むようなソフトな感触は、“癒し”そのもの。



「ノーマル」

強過ぎず、ソフト過ぎない、幅広い使い方ができるノーマルスプレー。



「ミディアム」

シャンプーを洗い流すのに最適なパワーで豊富なスプレー。



「ハード」

体を揉み叩くようなリフレッシュ感のあるマッサージスプレー。

## ■ ハンドシャワーのクリーニング機能「クイックリール」「ラビット」

「クイックリール」は水流機能を切り替えるたびに、シャワーヘッドの中の小さなクリーニングピンが出入りし、ノズル内に付着したカルキや汚れを押し出す機能。また、「ラビット」は、ノズルがカルキの付着しにくいシリコン製のため、汚れがついてしまっても、手で擦れば簡単に落とすことができる機能です。

## ■ フェニックス デザイン

本製品は、トム・シェーンヘル＝写真左側＝とアンドレアス・ハウグ＝写真右側＝がクリエイティブ・チームを構成するフェニックス デザインによるデザインです。フェニックス デザインの設立は1989年。本社所在地は、ドイツ・シュトゥットガルト。1991年より、ハンスグローエ社の浴室・洗面・キッチン用水栓金具製品等向けにデザインを提供。

フェニックス デザイン HP : <http://www.phoenixdesign.de/>



\* \* \*

## 「ハンスグローエ」ブランド

「ハンスグローエ」は、「アクサー」と並ぶハンスグローエ社の製品ブランドのひとつ。「アクサー」が、フィリップ・スタルクやアントニオ・チッテリオ、ジャン・マリー・マソーなど著名デザイナーとのコラボレーションにより個性・デザイン性を追求するブランドである一方、「ハンスグローエ」は“イノベーションブランド”とも言うべき、革新的なテクノロジーを追求するブランド。人間工学に基づき、使い易さを最大限に考慮した同ブランドの製品は、子供から大人まで幅広い年齢層に対応します。

## シャワー パワー Shower Powerのハンスグローエ社

ハンスグローエ社は、1901年の創業以来、今日ではバスルームに欠かせない製品となった“ウォールバー”や、湯水に空気を混ぜ合わせ“癒し感”のある水流を創り出す最新技術「エアインジェクションシステム」を装備した「レインダンスエア」など、消費者の需要に応えるシャワー製品・技術を生み出してきました。同社は「シャワー パワー Shower Powerのハンスグローエ」と自らを称し、今後も新しい技術・製品の開発を通してシャワーの進化に貢献していきたいと考えています。