

2007年4月

Press Release

**ハンスグローエ ジャパン、「タリス E2」「タリス S2」から洗面混合栓などを新発売
2種のデザインライン「E(エレガンス)」と「S(スタイル)」で、多様なバス空間を演出**

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社の製品を輸入販売するハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、同社「ハンスグローエ」ブランドの製品シリーズ「タリス E2」および「タリス S2」から、洗面混合水栓およびバス・シャワー混合水栓など合計 8 製品を新発売します。同シリーズは、「E2」（Elegance：エレガンス）および「S2」（Style：スタイル）でコンセプトの異なる 2 種類のデザインラインを展開します。発売開始は 2007年5月中旬。

「E2」は、しなやかで有機的な輪郭と優美なフォルムが特徴。流れるような曲線と表面の輝きが印象的な「タリス E2 シングルレバー洗面混合水栓」=写真①=は、情感溢れる温かみのある雰囲気のあるバス空間に相応する製品です。

一方、「S2」は、クリアで幾何学的な直線・曲線が形作るスタイリッシュなフォルムが特徴。バイタリティを感じさせる水栓の前傾姿勢が印象的な「タリス S2 シングルレバー洗面混合水栓」=写真②=は、個性的でシンプルな雰囲気のあるバス空間を演出します。「タリス E2」および「タリス S2」の両製品シリーズは、2007 年度の「iF デザイン賞*1」を受賞。また、「タリス S2」は、本年開催された ISH*2 で「デザインプラス賞」を受賞しました。



両シリーズの洗面混合栓 4 製品は、直径 35mm まで縮小させた「M2 セラミックカートリッジ」*3 を内蔵することで、洗練された印象のスリムなボディを実現。また、水ハネを軽減すると共に、シリコン製の素材を使い、付着した水垢を簡単に取り除くことができる「ラビットエアレーター」*4、熱湯による火傷などの事故を防止するための温水上限設定機能「セーフティ・ファンクション」など、充実した機能を装備しています。

ハンスグローエ社は、「WORLD OF STYLE/S（ワールドオブスタイルズ）」と称する独自のコンセプトに基づき、「タリス」を始めとする、同社「ハンスグローエ」ブランドの各製品シリーズにおいて、2 種類の方向性の異なるデザインライン「E」および「S」を展開しています。

- ※1 ドイツのハノーバー工業デザイン協会主催により、毎年開催。世界で最も権威のある工業製品を対象としたデザイン賞のひとつ
- ※2 2年に1回、ドイツのフランクフルトにて開催される世界最大規模の衛生設備技術・冷暖房技術の国際見本市
- ※3 ハンスグローエ社の独自開発品。水栓ボディに内蔵されるパーツの一つ。湯・水を混合し、水温・水量を調整する高い操作性を持つ。止水部特許取得済み
- ※4 特許申請中本件に関するお問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)
〒108-0074
東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F
TEL 03-5424-1950 FAX 03-3449-9651
URL <http://www.hansgrohe.co.jp>

ハンスグローエ ジャパン 株式会社
〒108-0074
東京都港区高輪 2-15-21
小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.
〒108-0074
Ono Bldg. 6F 2-15-21
Takanawa, Minato-ku
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424 -1950
Fax +81-(0)3-3449 - 9651

e-mail: info@hansgrohe.co.jp
internet: www.hansgrohe.co.jp

「タリス S2」および「タリス E2」製品概要

製品名 および 価格：

製品名	仕上げ	価格(税込み)
「タリスE2 シングルレバー洗面混合水栓」	クロム	¥28,245
「タリスE2シングルレバー洗面混合水栓」(ポップアップ引き棒なし)		¥28,245
「タリスE2 シングルレバーバス・シャワー混合水栓」		¥36,645
「タリスE2 埋込式シングルレバーバス・シャワー混合水栓」		¥54,810
「タリスE2 埋込式シングルレバーシャワー混合水栓」		¥52,710
「タリスS2 シングルレバー洗面混合水栓」		¥34,545
「タリスS2 シングルレバー洗面混合水栓」(ポップアップ引き棒なし)		¥34,545
「タリスS2 シングルレバーバス・シャワー混合水栓」		¥45,045

価格は、メーカー希望小売価格

「タリスE2 埋込式シングルレバーバス・シャワー混合水栓」と「タリスE2 埋込式シングルレバーシャワー混合水栓」

化粧部と埋込部を合わせたセット価格

E(Elegance:エレガンス)およびS(Style:スタイル)はデザインラインを表示

発売開始：2007年5月中旬

デザイン：フェニックス デザイン（本社：ドイツ・シュトゥットガルト）

WORLD OF STYLE/S (ワールドオブスタイルズ)

「ハンスグローエ」ブランドは、各製品において、2種類の方向性の異なるデザインライン「E」および「S」を展開しています。「E」は、しなやかで有機的な輪郭の優美なデザイン。一方、「S」は、シンプルで幾何学的な直線・曲線が形作るスタイリッシュなデザインです。コンセプトの違う2種類のデザインラインを設定することにより、上品で落ち着いたクラシックな様式や、個性的でモダンな雰囲気など、昨今多様化しつつあるライフスタイルに、より適応した製品を選んでいただけます。

「ハンスグローエ」ブランドについて

個性・デザイン性を追求した「アクサー」、各種プレミアム・シャワー・システムを展開する「ファロ」と並ぶ、ハンスグローエ社の製品ブランドのひとつである「ハンスグローエ」は、“イノベーションブランド”とも言うべき、革新的なテクノロジーを追求するブランド。人間工学に基づき、使い易さを最大限に考慮した同ブランドの製品は、子供から大人まで幅広い年齢層に対応します。デザイン面では、各製品シリーズにおいて上記「WORLD OF STYLE/S」を展開し、上品でクラシックな様式からシンプルでモダンな雰囲気まで幅広いライフスタイルに対応します。

1901年の創業以来、同ブランドの多数の技術が、発売後に業界スタンダードとして採用されています。“癒し効果”を追及した、お湯に空気をミックスさせる技術「エアインジェクション システム」（ハンスグローエ社の特許技術）、水流を柔らかくすることで水ハネを軽減すると共に、シリコン製の素材を使い、指で軽くこするだけで付着したカルキや汚れを取り除くことを可能にしたクリーニング機能「ラビットエアレーター」（特許申請中）など、「ハンスグローエ」ブランドから生まれた各種技術は、同社の他ブランド「アクサー」「ファロ」にも応用されています。「ハンスグローエ」ブランドには、シャワーなどの「レインダンス」「クロマ」各シリーズ（シャワー）、「メトロポール」「メトリス」「タリス」各シリーズ（洗面混合水栓、バス・シャワー混合水栓）のほか、キッチン混合水栓などがあります。

デザイナー紹介：フェニックス デザイン

本製品は、トム・シェーンヘル=写真左=とアンドレアス・ハウゲ=写真右=がクリエイティブ・チームを構成するフェニックス デザインによるデザインです。フェニックス デザインの設立は1989年。本社所在地は、ドイツ・シュトゥットガルト。1991年より、ハンスグローエ社の浴室・洗面・キッチン用水栓金具製品等にデザインを提供。

フェニックス デザイン ホームページ：<http://www.phoenixdesign.de/>

