

2008年4月

Press Release

**ハンスグローエ ジャパン、「アクサースタルク」自動洗面混合水栓を5月新発売
 家庭でもメンテナンスが容易なエコ志向の自動水栓。巨匠スタルクによるデザイン**

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社の日本法人であるハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、個性・デザイン性を追求した「アクサー」ブランドの「アクサースタルク」コレクションから、「アクサースタルク自動洗面混合水栓」=写真=を新発売します。発売開始は2008年5月中旬(予定)。

本製品は、高感度な赤外線センサー技術*1のほか、自動停止機能*2、流量制御装置を搭載。エネルギー消費率にも優れ、バッテリー交換時まで約200,000回作動可能です。また、バッテリーは内臓型ではなく交換が容易な外付け型であるほか、水温調節も本体側面のレバーで簡単に操作できるなどメンテナンスは大変容易。一般家庭におけるエコ意識がますます高まるなか、公共施設に限らず、家庭での利用にもお薦めしたい製品です。

本製品は、プロダクトから建築、船舶、オリンピック聖火に至る広範な分野のデザインを手がけ、“恐るべきデザインの申し子”と称されるフランス人デザイナー、フィリップ・スタルクがデザインを担当。「プロダクトは何よりも有用でなければならず、さらに良質な美学と継続性のある高い品質を併せ持つ必要があります。」と語る同氏が具現した本製品は、禁欲的ともいえるべき無駄を削ぎ落としたデザインが大変印象的です。

*1 本体センサー部から約200mm内の動作に反応 *2 出水後約60秒で自動停止


「アクサースタルク」コレクション 新製品概要

- 製品名：アクサースタルク 自動洗面混合水栓
※接続ジョイント1/2”（2個）付き、排水金具別途
- 価格：¥186,900
※メーカー希望小売価格（税込み）
- 仕上げ：クロム
※センサーのパネル部分はサファイア・クリスタルを使用
- 発売開始：2008年5月中旬予定
- デザイナー：フィリップ・スタルク

ハンスグローエ ジャパン 株式会社
 〒108-0074
 東京都港区高輪 2-15-21
 小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.
 〒108-0074
 Ono Bldg. 6F 2-15-21
 Takanawa, Minato-ku
 Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424-1950
 Fax +81-(0)3-3449-9651

e-mail: info@hansgrohe.co.jp
 internet: www.hansgrohe.co.jp

◆デザイナー：フィリップ・スタルク(Philippe Starck)

1949年、フランス・パリ生まれ。各種プロダクトから建築関連のデザインまで、広範な分野において活躍中。日本では、屋上に金色に輝くオブジェを頂く「アサヒスーパードライホール」(東京都・墨田区)の設計などで知られる。デザインにおいて、機能性、フォルムのシンプルさ、高い実用性、耐久性、そして最低限のパッケージを重視。スタルクはこれを“プロダクトの脱物質主義化”と称する。フィリップ・スタルク HP: <http://www.starck.com/>

◆「アクサースタルク」コレクション

ハンスグローエ社の「アクサー」ブランドは、製品デザインに著名デザイナーを起用し、トータルにデザインした水栓・アクセサリで“プレミアム パスルーム”を演出いただける、個性・デザイン性を追求したブランドです。

「アクサースタルク」コレクションは、フィリップ・スタルクが、自身のデザイン哲学“実用の美学”に基づきデザインした浴室・洗面・キッチン用の水栓・アクセサリで製品を構成。機能性を満たしつつ無駄を削ぎ落としたデザインが特長。

本件に関するお問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)

〒108-0074 東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F

TEL 03-5424-1950 FAX 03-3449-9651 URL <http://www.hansgrohe.co.jp>