

2010年3月

ハンズグローエ ジャパン、浴室用水栓に加えキッチン水栓の販売体制を強化 機能・デザイン・価格のリニューアルに加え、首都圏における製品展示場所が拡大

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンズグローエ社の製品を輸入販売するハンズグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：石川敦）は、革新的なテクノロジーを追求する同社ブランド「ハンズグローエ」および、個性・デザイン性を追求した同社ブランド「アクサー」のキッチン用水栓の販売強化に乗り出します。機能およびデザイン面においては、ハンドルの可動域をより人間工学に基づいた仕様へと改良を加え、価格においてもお求めやすさを考慮した値下げを中心とした改定を実施。（価格改定は2010年2月。新製品は4月発売予定。）カタログもキッチンにフォーカスした専用カタログを作成しました。更に、主要都市に加え首都圏においては製品展示場所を約20ヶ所に拡大し、同社のキッチン用水栓をより身近に感じ接していただけられる体制となります。浴室用水栓のデザインをキッチン水栓においても踏襲することができ、住空間全体のトータルコーディネートをしていただけます。



「タリスS2ヴァリアルク シングルレバー引出式キッチンシャワー混合水栓」=写真①=

「タリスS2ヴァリアルク シングルレバーキッチン混合水栓」=写真②=

「タリスS2ヴァリアルク」キッチン混合水栓のデザインはハンズグローエ社のイノベーションブランド「ハンズグローエ」製品を中心にデザインを手がけるフェニックスデザインが担当。今回、旧デザインのハンドル位置を改良。ハンドルを本体の中心部から手前で操作できるようにし、且つその取り付け角度に傾斜を入れたことにより、使い手のハンドル操作の負荷を軽減し、操作領域を拡大しました。

ハンドルはハンズグローエ社の独自技術「セラミックカートリッジ」※1および同社特許技術「ボルティックレバーロック」※2を搭載し、長期間経ても緩みの無いスムーズな操作感が約束されます。また、吐水口部に装備された「クイッククリーン」※3は、吐水口部へのカルキの付着を防ぎます。



「フォーカスE2 シングルレバーキッチン混合水栓」=写真③=

「ハンズグローエ」ブランドのエントリーシリーズ「フォーカス」から発売。機能面においてスムーズな操作感を実現したほか、優美なデザインの「E」は上品で落ち着いた雰囲気演出します。

- ※1 ハンドル部内蔵パーツの一つ。湯・水の混合、水温・水量の調整における高い操作性を持つハンズグローエ社の独自技術
- ※2 上記「セラミックカートリッジ」と対になって働く、ハンドル部内蔵パーツの一つ。緩みを抑制し、長期間に渡り安定したハンドルの操作感を実現する、ハンズグローエ社の特許技術
- ※3 吐水口部のパーツ。弾力性のあるシリコン板が、水垢やカルキの付着を防止する



ハンズグローエ ジャパン 株式会社
〒108-0074
東京都港区高輪2-15-21
小野ビル6F

Hansgrohe Japan K.K.
〒108-0074
Ono Bldg. 6F 2-15-21
Takanawa, Minato-ku
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424 -1956
Fax +81-(0)3-3449 -9651

e-mail: info@hansgrohe.co.jp
internet: www.hansgrohe.co.jp

ハンズグローエ社 キッチン混合水栓 概要

■ 新製品：製品名 および 価格

※価格はメーカー希望小売り価格（税込み）

タリス	「タリスS2 ヴァリアルク シングルレバーキッチン混合水栓」	クロム	¥41,790
	「タリスS2ヴァリアルク シングルレバー引出式キッチンシャワー混合水栓」		¥73,290
フォーカス	「フォーカスE2 シングルレバーキッチン混合水栓」		¥28,140

■ 発売開始 2010年4月（予定）

■ デザイン ハンズグローエブランド「タリス」「フォーカス」：フェニックス デザイン（独）

◇ 「ハンズグローエ」ブランド および WORLD OF STYLES(ワールドオブスタイルズ)について

ハンズグローエ社の製品ブランドのひとつである「ハンズグローエ」は、“イノベーションブランド”とも言うべき、革新的なテクノロジーを追求するブランド。人間工学に基づき、使い易さを最大限に考慮した同ブランドの製品は、子供から大人まで幅広い年齢層に対応します。

2005年より、「WORLD OF STYLES」と称し、同ブランドの各製品において、「E」、「S」、「クラシック」の3種類のデザインラインを展開。「E」は、しなやかで有機的な輪郭の優美なデザイン。一方、「S」は、シンプルで幾何学的な直線・曲線が形作るスタイリッシュなデザイン。そしてラグジュアリーな空間を演出する「クラシック」。コンセプトの違う3種類のデザインラインを設定することにより、上品で落ち着いたクラシックな様式や、個性的でモダンな雰囲気など、昨今多様化しつつあるライフスタイルに、より適応した製品の選択が可能になりました。

◇ 「アクサー」ブランドについて

ハンズグローエ社の「アクサー」ブランドは、製品デザインにフィリップ・スタルクのほか、アントニオ・チッテリオ、ジャン・マリー・マソー、パトリシア・ウルキオラ、フェニックス デザイン等の著名デザイナーを起用し、個性・デザイン性を追求したブランド。トータルにデザインした水栓・アクセサリーで“プレミアム バスルーム”を演出いただけます。

デザイナー紹介

フェニックス デザイン

デザイナーである、トム・シェーンヘル、アンドレアス・ハウグ（左から順に）によりクリエイティブ・チームを構成するデザイン会社（本社：独・シュトゥットガルト）。1991年より、ハンズグローエ社の浴室・洗面・キッチン用水栓金具製品等にデザインを提供。

フェニックス デザインHP：<http://www.phoenixdesign.de/>



本件に関するお問い合わせ先

ハンズグローエ ジャパン株式会社

〒108-0074東京都港区高輪2-15-21 小野ビル 6F

TEL 03-5424-1956 FAX 03-3449-9651 URL <http://www.hansgrohe.co.jp>