

Press Release

2007年2月

**ハンスグローエジャパン、「アクサーマソー」浴室・洗面用アクセサリを4月新発売**  
同コレクションの各種水栓金具とのコーディネートにより、バス・洗面空間をトータルに演出

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社製品を輸入販売するハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、個性・デザイン性を追求する同社ブランド「アクサー」の新コレクション「アクサーマソー」（\*別紙参照）から、4月発売予定の各種混合水栓などに加え、さらに幅広い浴室・洗面用アクセサリを発売することを決定しました。発売開始は同じく2007年4月（予定）。

「アクサーマソー」の浴室・洗面用アクセサリ製品は、同コレクションの各種混合水栓などと同様、フランス人デザイナー・建築家、ジャン・マリー・マソーがデザイン。人間と自然との関わりからインスピレーションを得た有機的な作品が評価され、国内外において今最も注目されるクリエイターの一人です。

今回発売する浴室・洗面用アクセサリは、昨年10月に発表した製品に、ミラー、タオルホルダー、キャンドルホルダーなどを追加した全9製品。「アクサーマソー」の各種混合水栓などと同様、幾何学的なラインと有機的なフォルムが印象的な、まさに“自然の啓示を受けたデザイン”とも言うべき製品です。

マソーは、同コレクションにより、ただ体を清潔にするためだけではなく、“水という要素”との感覚的かつ感情的な体験を可能にする“居住空間としてのバスルーム”を提案します。“人、自然 および それらを取り巻く空間との共存性の確立”というマソーのデザイン哲学を見事に反映した、水栓金具から洗面器、各種アクセサリに至る幅広い製品を取り揃え、個性・デザイン性溢れるバス・洗面空間をトータルに演出いただけます。

**「アクサーマソー」コレクション 浴室・洗面用アクセサリ製品 概要**

- 主な製品 および 価格 (価格はメーカー希望小売価格・税込み)
- 発売開始 2007年4月(予定)
- デザイン ジャン・マリー・マソー(\*プロフィール別紙)



アクサーマソー  
キャンドルホルダー  
¥22,050



アクサーマソー  
オーバルボックス  
¥55,650



アクサーマソー  
トイレブラシ  
¥60,900



アクサーマソー  
フリースタANDINGミラー  
¥85,050



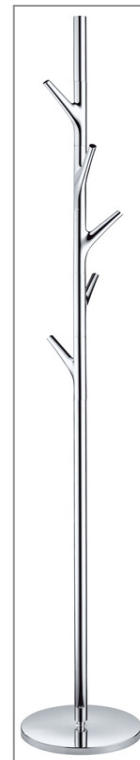
アクサーマソー  
ペーパーホルダー  
¥44,100



アクサーマソー  
シングルフック  
¥33,600



アクサーマソー タオルバー  
(600mm)  
¥74,550



アクサーマソー  
フリースタANDING  
タオルホルダー  
¥406,350

ハンスグローエ ジャパン 株式会社  
〒108-0074  
東京都港区高輪 2-15-21  
小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.  
〒108-0074  
Ono Bldg. 6F 2-15-21  
Takanawa, Minato-ku  
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424 -1950  
Fax +81-(0)3-3449 -9651

e-mail: [info@hansgrohe.co.jp](mailto:info@hansgrohe.co.jp)  
internet: [www.hansgrohe.co.jp](http://www.hansgrohe.co.jp)

## Press Release

2006年10月

### ハンスグローエ ジャパン、新コレクション「アクサーマソー」を4月新発売 注目の仏デザイナー ジャン-マリー・マソーによる“自然の啓示を受けた”デザインの水栓金具など

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社製品を輸入販売するハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、個性・デザイン性を追求する同社ブランド「アクサー」より、新コレクション「アクサーマソー」を発売します。同コレクションは、洗面混合水栓、バス・シャワー混合水栓、洗面器などの製品を展開。発売開始は、2007年4月（予定）。

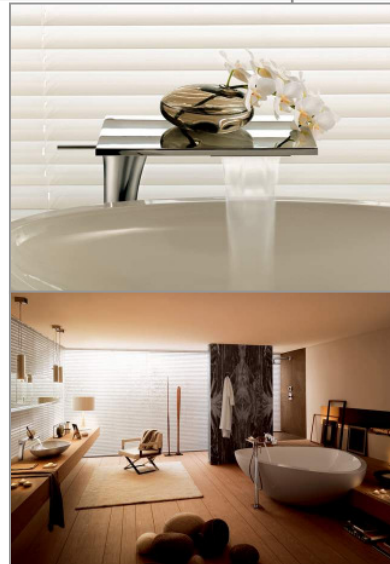
人間と自然との関わりからインスピレーションを得た有機的なデザインが評価され、最近日本においても注目されるフランス人デザイナー・建築家、ジャン-マリー・マソーとハンスグローエ社「アクサー」ブランドとのコラボレーションにより実現した同コレクションは、まさに“自然の啓示を受けたデザイン”とも言うべき製品で構成されます。

幅約 400mm のシングルレバー洗面混合水栓は、幾何学的なラインと有機的なフォルムが印象的な、僅かにしなる植物の茎と葉を思わせるスパウトと、滝状に流れ落ちる幅広の水流が特徴。ハンドル部に搭載されるハンスグローエ社の独自技術「ジョイスティックカートリッジ」\*など、大変充実した機能を内包していることさえ感じさせない彫刻のようなフォルムは、“人、自然 および それらを取り巻く空間との共存性の確立”というジャン-マリー・マソーの哲学を見事に反映しています。

ジャン-マリー・マソーは、「アクサーマソー」開発に当たり、水を“生命の根源”として捉えました。現代に生きる私たちは、水との本来的な関係性を忘れがちです。マソーは、同コレクションにより、ただ体を清潔にするためだけでなく、“水という要素”との感覚的かつ感情的な体験を可能にする“居住空間としてのバスルーム”を提案します。

ハンスグローエ社の「アクサー」ブランドは、製品デザインにフィリップ・スタルクのほか、アントニオ・チッテリオ、フェニックス・デザインなど、国際的に著名なデザイナー・建築家を起用。トータルにデザインした水栓・アクセサリで“プレミアム バスルーム”を演出いただける、個性・デザイン性を追求したブランドです。

※ハンドル部内蔵パーツの一つ。水温・水量の調整における高い操作性を持つ。また、直径 27mm にまで縮小したそのカートリッジはスパウト土台のスリム化を可能にする。ハンスグローエ社の独自技術。



写真上：「アクサーマソー シングルレバー洗面混合水栓」(イメージ)

写真下：「アクサーマソー」コレクションによるバス空間(イメージ)

#### 「アクサーマソー」コレクション 製品概要 (\*浴室・洗面用アクセサリ別紙)

- 主な製品 および 価格 (価格はメーカー希望小売価格・税込み)
- 発売開始：2007年4月（予定）
- デザイン：ジャン-マリー・マソー (\*プロフィール別紙)

製品名	仕上げ	価格(税込み)
アクサーマソー シングルレバー洗面混合水栓	クロム	¥168,000
アクサーマソー シングルレバー洗面混合水栓 (コンソール洗面器用)	クロム	¥252,000
アクサーマソー バススパウト(220mm) (化粧部)	クロム	¥149,100
アクサーマソー バススパウト (埋込部)	---	¥18,900
アクサーマソー 3ホールリム付け式バス混合水栓	クロム	¥235,200
アクサーマソー 埋込式サーモスタットバス・シャワー混合水栓 (化粧部)	クロム	¥223,650
アクサーマソー 洗面器 (800mm)	---	¥203,700
アクサーマソー 洗面器 (600mm)	---	¥169,050

**ハンスグローエ ジャパン 株式会社**  
〒108-0074  
東京都港区高輪 2-15-21  
小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.  
〒108-0074  
Ono Bldg. 6F 2-15-21  
Takanawa, Minato-ku  
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424 -1950  
Fax +81-(0)3-3449 -9651

e-mail: [info@hansgrohe.co.jp](mailto:info@hansgrohe.co.jp)  
internet: [www.hansgrohe.co.jp](http://www.hansgrohe.co.jp)

## デザイナー紹介

### ジャン-マリー・マソー (Jean-Marie Massaud)

人間と自然との関わりからインスピレーションを得た有機的なデザインが評価され、現在、最も注目されるデザイナー・建築家の一人。建築、工業製品、家具など、幅広い分野において活躍中。1966年、フランス・トゥールーズ生まれ。1990年、Les Ateliers, Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (フランス・パリ)を卒業。

マーク・ベルティエとのコラボレーションや都市計画に関する仕事をしたことが、彼にとってデザインを建築と融合させたいと考えるきっかけとなった。2000年、スタジオ・マソー (Studio Massaud) を設立。共同設立者であるダニエル・ポーゼットとともに、ランコム、ルノー向け建築アイデンティティの再定義のほか、ボルケーノ・スタジアム (メキシコ・グアダハラ)、トライベッカ・コンドミニウム・タワーズ (米国・ニューヨーク)、「メゾン・タナベ」 (日本・福岡) のプロジェクトを手掛けるなど、デザインのほか、建築にも活動の幅を広げた。2006年には、ハンスグローエ社の「アクサー」ブランドとのコラボレーションにより実現した、各種水栓金具など水周り製品のコレクション「アクサーマソー」を発表。



ジャン-マリー・マソーのデザイン哲学は、人、自然 および それらを取り巻く空間との共存性の確立。この哲学を反映した同デザイナーの作品や空間の概念は、自然からもたらされる素材の本質にまでも影響を及ぼしているかのように見える。

ジャン-マリー・マソーは、ある対象物を彼の考える空間コンセプトに融和させるために、その対象物の持つ美しさ、感情性、そして自然との関係性を利用する。この手法により、機能性を持つ対象物は、儀式的な彫刻作品となる。

「“水”と自然に共生するために、衛生学者的なプロテーゼ (補綴) は忘れましょう。私たちが暖かさを必要とするということは、ヒーターを必要とするということではない。私たちは照明器具を必要とするのではなく、明かりを必要とするのです。そして、私たちは、水栓を必要としているのではなく、“水”を必要としているのです。」と、ジャン-マリー・マソーはコメントしている。

ジャン-マリー・マソーの手により、「アクサーマソー」の水栓金具もまた、優れたテクノロジーを内包しながらそれを感じさせないユニークな彫刻作品となる。そして、それは、すべての要素において最も重要で基本的なものの一つである“水”という生命の根源に私たちを結び付けてくれる。

ジャン-マリー・マソー ホームページ: <http://www.massaud.com>

#### ハンスグローエ社以外の主なデザイン提供先:

デザイン: Armani, Baccarat, Lancôme, Mizuno, Yves Saint Laurent など

建築・インテリア: Lancôme Concept Store/ Paris, NY, HK, Shanghai(2003); Life Reef/ Guadalajara, Mexico(2003); Hotel Mahn/ Porto Valarta, Mexico(2003); Nike; Chanel など

その他: Renault/ Frankfurt, Germany(2001); Maison Tanabe/ Fukuoka, Japan(2001)など

(ジャン-マリー・マソー ホームページより引用)

#### 本件に関するお問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)  
〒108-0074  
東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F  
TEL 03-5424-1950 FAX 03-3449-9651  
URL <http://www.hansgrohe.co.jp>