

2008年1月

Press Release

**ハンスグローエ ジャパン、多機能シャワー「レインダンス レインフォール」を2月新発売  
リフレッシュ感ある滝状の水流など、独創的な3種のシャワーモードを装備**

ドイツの浴室・洗面・キッチン用水栓金具製造の老舗、ハンスグローエ社の日本法人であるハンスグローエ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：グイドー・ミュンツ）は、「ハンスグローエ」ブランドの「レインダンス」シリーズより、リフレッシュ感ある滝状の水流や、独自技術により空気を混ぜ合わせた癒し感ある水流など、独創性溢れる様々なシャワーモードを楽しめる多機能型オーバーヘッドシャワー「レインダンス レインフォール」=写真(※2個使用)=を新発売します。発売開始は2008年2月予定。



本製品のシャワーモードは3種類（次頁参照）。

① 製品と同名のシャワーモード「レインフォール」は、幅170mmの幅広い吐水口から流れ落ちる滝状スプレー。打たせ湯のような勢いある水流が心地よいリフレッシュ感をもたらします。②「ワール」は、4カ所の吐水口から打ち付ける旋回型スプレー。力強い水流がマッサージ効果を発揮します。③「レインエア」は、直径240mmの大型吐水面から降り注ぐ“癒しのスプレー”。ハンスグローエの特許技術「エアインジェクションシステム」（次頁参照）で空気を混ぜ合わせた、しっとりとしたやわらかな感触の水流が体を包み込みます。

本製品のデザインはフェニックスデザイン（次頁参照）が担当。シャワーヘッドと壁面・天井をアームが繋ぐ従来のオーバーヘッドシャワーとは異なり、薄いパネル形状のシャワー本体を壁面に直接設置する、他に類を見ない画期的なデザインです。

また、本製品の埋込部は、ハンスグローエ社製のほとんどの埋込式水栓に共通して使用できる埋め込み部「アイボックス i b o x ユニバーサル」（次頁参照）です。本オーバーヘッドシャワー化粧部 および サーモスタット混合水栓化粧部共に同埋め込み部を使用しますので、多機能であるにもかかわらず施工は容易です。

「レインダンス レインフォール」製品概要

■ 製品名および価格：

製品名	仕上げ	価格(税込み)
「レインダンス レインフォール」壁付け式オーバーヘッドシャワー	クロム	¥598,500

※価格はメーカー希望小売価格

- 発売開始：2008年2月予定
- デザイン：フェニックスデザイン(本社：ドイツ・シュトゥットガルト)

本件に関する問い合わせ先

ハンスグローエ ジャパン(株)  
〒108-0074 東京都港区高輪 2-15-21 小野ビル 6F  
TEL 03-5424-1950 FAX 03-3449-9651 URL <http://www.hansgrohe.co.jp>

ハンスグローエ ジャパン 株式会社  
〒108-0074  
東京都港区高輪 2-15-21  
小野ビル 6F

Hansgrohe Japan K.K.  
〒108-0074  
Ono Bldg. 6F 2-15-21  
Takanawa, Minato-ku  
Tokyo, JAPAN

Phone +81-(0)3-5424-1950  
Fax +81-(0)3-3449-9651

e-mail: [info@hansgrohe.co.jp](mailto:info@hansgrohe.co.jp)  
internet: [www.hansgrohe.co.jp](http://www.hansgrohe.co.jp)

## ■ 「レインダンス レインフォール」のシャワーモード



「レインフォール」  
幅 170mm の吐水口  
から勢よく流れ落ちる滝状モード



「ワール」  
4 カ所の吐水口  
から打ち付ける  
旋回型モード



「レインエア」  
直径 240mm の  
吐水面から優しく  
降り注ぐ“癒し  
のモード”

## ■ 「エアインジェクションシステム」

ハンスグローエ社が開発した同社特許技術。吐水面の空気取り込み部から空気をシャワーヘッド内に取り入れ、湯水と空気を、1:3の割合で混ぜ合わせます。空気を含むことで水滴化したシャワーは、滴一粒一粒の肌表面に当たる面積がより大きくなるため、しっとりやわらかく吸い付くような感触になります。また、肌に効率的にあたたかさを伝えます。さらに、同システムにより、使用水量は最大 10% 節減可能です\*。



\*同システムを装備していないハンスグローエ社のハンドシャワーと比較した場合。水圧条件によっても異なります。

## ■ 「fibox ユニバーサル」

2001 年に開発以来、ハンスグローエ社製のほとんどの埋め込み式水栓に共通して使用可能な埋め込み部です。化粧部にそれぞれ異なる埋め込み部が必要な場合、埋め込み部の施工に合わせ早い段階で化粧部を選定する必要がありますが、本製品はほとんどの同社製化粧部に共通して対応可能ですので、時間をかけて化粧部を選ぶことができます。また、リフォーム時も、同社の混合水栓であれば、壁面を傷つけることなく容易に他の水栓化粧部に付け替えが可能です。



## ■ フェニックス デザイン

本製品は、トム・シェーンヘル＝写真左側＝とアンドレアス・ハウグ＝写真右側＝がクリエイティブ・チームを構成するフェニックス デザインによるデザインです。フェニックス デザインの設立は 1989 年。本社所在地は、ドイツ・シュトゥットガルト。1991 年より、ハンスグローエ社の浴室・洗面・キッチン用水栓金具製品等向けにデザインを提供。



フェニックス デザイン HP : <http://www.phoenixdesign.de/>

\* \* \*

## 「ハンスグローエ」ブランド

「ハンスグローエ」は、「アクサー」と並ぶハンスグローエ社の製品ブランドのひとつ。「アクサー」が、フィリップ・スタルクやアントニオ・チッテリオ、ジャン・マリー・マソーなど著名デザイナーとのコラボレーションにより個性・デザイン性を追求するブランドである一方、「ハンスグローエ」は“イノベーションブランド”とも言うべき、革新的なテクノロジーを追求するブランド。人間工学に基づき、使い易さを最大限に考慮した同ブランドの製品は、子供から大人まで幅広い年齢層に対応します。

## シャワー パワー Shower Powerのハンスグローエ社

ハンスグローエ社は、1901 年の創業以来、今日ではバスルームに欠かせない製品となった“ウォールバー”や、湯水に空気を混ぜ合わせ“癒し感”のある水流を創り出す最新技術「エアインジェクションシステム」を装備した「レインダンスエア」など、消費者の需要に応えるシャワー製品・技術を生み出してきました。同社は「Shower Powerのハンスグローエ」と自らを称し、今後も新しい技術・製品の開発を通してシャワーの進化に貢献していきたいと考えています。